

Аннотация дисциплины Б.1.2.2 Дисциплина. Международный бизнес

Дисциплина "Международный бизнес" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен участвовать в разработке бизнес-моделей предпринимательства на основе применения технологии маркетинговых исследований и инструментов комплекса маркетинга, обеспечивающих конкурентоспособность бизнеса, в том числе на международных рынках

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Международный бизнес: сущность и основные признаки. Этапы эволюции международного бизнеса как формы международных экономических отношений.
2. Международный бизнес и внешнеэкономическая деятельность. Основные субъекты международного бизнеса.
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Стратегические альянсы.
4. Институты и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности . отечественная и международная практика.
5. Единое таможенное пространство ЕАЭС. Базовые принципы. Нормативно-правовое обеспечение.
6. Внешнеторговый контракт и его структура. Роль Торгово-промышленной палаты в признании форс-мажорных обстоятельств.
7. Разработка стратегических решений выхода национальных компаний на внешние рынки. Этапы выхода национальной компании на внешний рынок.
8. Способы выхода национальной компании на внешние рынки. Финансовые возможности и риски различных форм международного бизнеса.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.